드림에이아이랩

사람의 삶을 이해하고
다음 행동을 연결하는 AI

AI디지털케어로그 공통 아키텍처와 다도메인 제품을 통해 기록·맥락·판단·행동·결과를 연결하는 사람 중심 AI 기업

2026-10-15 개정 · 기업·제품 소개

회사의 목적과 철학

환경과 능력의 차이가 더 나은 삶의 기회를 막지 않도록 합니다.

출발점 발달장애·돌봄·의료·교육처럼 정보와 지원이 단절된 현장의 문제에서 출발합니다.

기술의 역할 사람과 상황의 맥락을 AI가 이해하고, 이유 있는 판단과 실행·결과를 연결하는 시스템을 만듭니다.

사람의 선택 당사자의 의사·존엄·동의와 전문가의 권한을 제품 설계와 실행에 반영합니다.

회사 전체의 투자 논리

제품의 고객 가치와 공통 기술의 경제성을 두 층으로 증명합니다.

제품 구매자 기관은 기록·검토·인계 업무를, 공급자는 탐색·문의 운영을 구매할 수 있습니다. 각 제품의 반복 사용과 계약을 따로 확인합니다.

기술 구매자 도메인 제품을 만드는 기관·기업이 검증된 기록·권한·평가 모듈의 도입·연계를 구매하는 경로를 검토합니다.

집중의 제안 유료로 풀 과업과 책임자를 먼저 정하고 같은 구조의 재사용을 실증합니다. 의료·교육·금융 시장을 더해 회사 시장 규모로 쓰지 않습니다.

공통 모듈의 판매·라이선스와 우선순위는 검증·협의 제안입니다. 창업자가 승인한 자본 배분이나 출시 일정이 아닙니다.

초기 단계의 사실·가정·미확보

고객·매출 증빙이 없는 상태에서 다음 증거를 제안합니다.

확인 사실 다도메인 제품과 공통 설계 이력은 확인했습니다. 공통 SDK 상용 납품·재사용 비용 개선·외부 기술 계약·팀/IP 실사는 미확보입니다.

제안 가정 한 제품의 구매 과업을 검증하면서 기록·권한·감사의 같은 명세를 두 도메인에 적용하면 재사용의 경제성을 확인할 수 있습니다.

미확보 증빙 공유 모듈의 실제 재사용 범위·새 구현비·유지비, 외부 기술 구매 의사와 투자 법인/IP 귀속은 별도 대조가 필요합니다.

확인 범위는 공개 정책·코드/문서입니다. 이하 표본·기간·판정 수치는 새 제안이며 달성 실적이나 창업자 승인 예산이 아닙니다.

AI디지털케어로그의 의미

기록을 모으는 일에서 맥락·판단·행동·결과를 잇는 구조로 발전시킵니다.

시간과 맥락 누가 언제 어떤 상황에서 무엇을 했는지, 개인의 목적과 제약을 함께 연결합니다.

판단과 설명 AI 분석·권고가 어떤 기록을 사용했는지와 불확실성을 보여 주고, 권한에 맞는 실행에 연결합니다.

결과와 학습 실행 후 결과와 사람의 수정을 다시 기록해 다음 판단을 개선하는 구조를 연구·구현합니다.

서비스별 구현·모델 고도화 단계는 다릅니다. 모든 영역의 자동 학습·통합 모델이 완성됐다는 의미는 아닙니다.

공통 구조와 도메인 제품

공통 설계가 각 현장의 용어·권한·업무로 구체화됩니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
범용 DAL	시간·출처·맥락·판단·환류	다른 현장에 적용할 설계 기반
도메인 계층	발달지원·생활·파트너 업무 규칙	각 현장의 기록·판단 기준
서비스 제품	자람이·GCC·베지케어 등	사용자가 실제 과업을 수행
현장 검증	사용·원가·계약·내용 평가	제품 가치와 기술 재사용 확인

공통 아키텍처와 하나의 중앙 DB·통합 코드베이스는 다릅니다. 민감 데이터를 도메인 간 자동 결합하지 않습니다.

자람이의 적용 가치

발달장애인의 한 생애를 다음 치료·학습·생활지원과 연결합니다.

문제와 제품

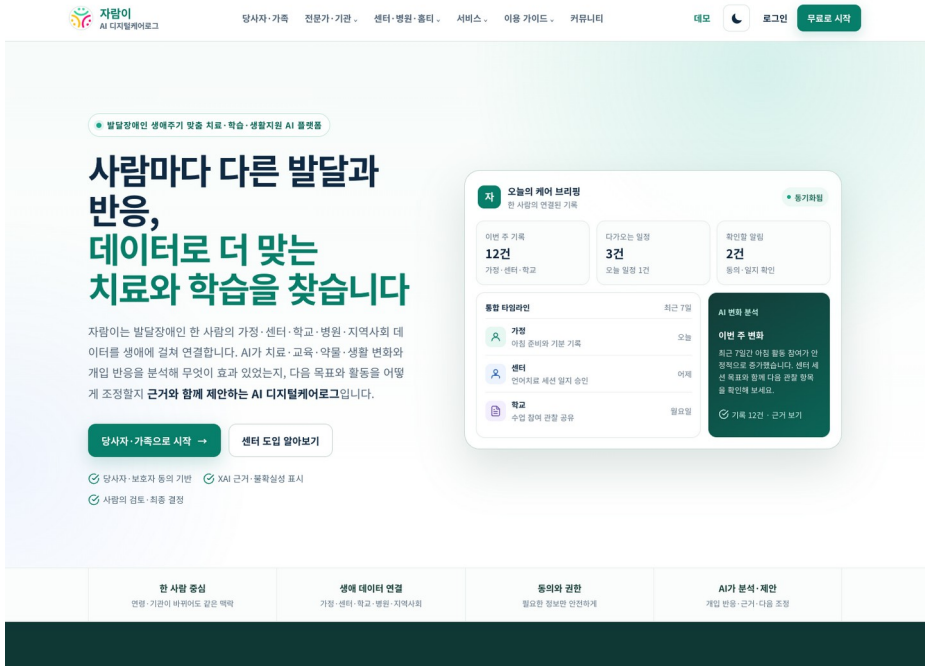
가족·센터·학교·병원의 관찰과 지원 반응을 역할·동의·시간축으로 이어갑니다.

현재 기술

구조화 관찰·목적별 리포트·근거 설명과 조건부 AI 초안, 건강·돌봄여권·인수인계를 제공합니다.

장기 축

개인별 개입 반응 분석과 고품질 RWD·RWE 경로를 발전시킵니다. 현장 활용·사업성은 별도 검증합니다.



발달지원 도메인 공개 제품 화면

GCC의 적용 가치

국제결혼의 비교·신뢰·공급자 운영을 연결합니다.

문제와 제품

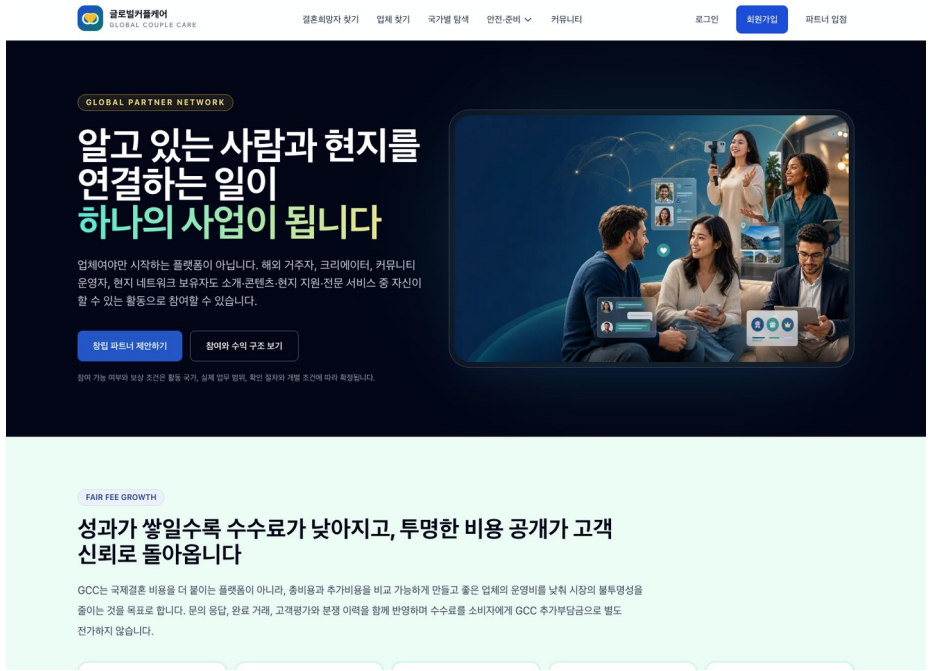
국가·공개 프로필·업체·콘텐츠 탐색을 검증 범위와 회원 문의·CRM으로 연결합니다.

현재 기술

파트너별 홈페이지·권한·검증 이력, 문의 출처·다음 업무, 계약 요율·거래 확인 구조를 제공합니다.

사업의 축

무료 공급자 진입에서 유료 운영·콘텐츠·서비스 거래로 확장할 경로를 검증합니다. 실 PG·지급은 별도 수락입니다.



국제결혼·파트너 운영 도메인 공개 제품 화면

베지케어의 적용 가치

채식·영양의 일상 실천과 별도 가족 돌봄을 연결합니다.

문제와 제품

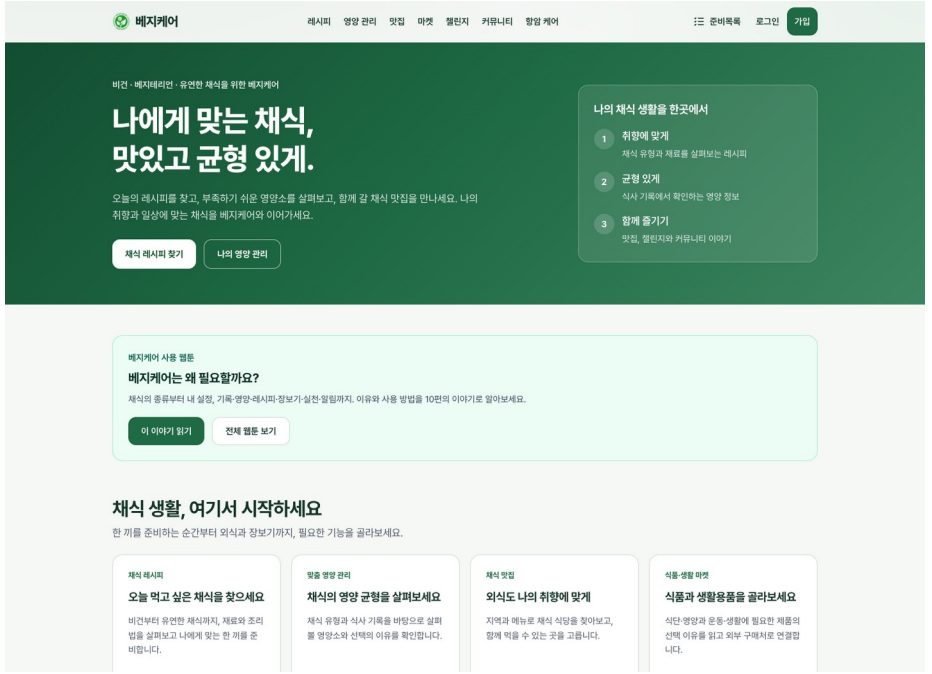
생활 기록을 레시피·영양 정보·맛집·준비·상품·챌린지로 이어갑니다.

현재 기술

규칙 기반 설명·조건부 AI와 커머스 분리, 항암 기록 맥락·독립 안전 규칙·현황판·PDF를 제공합니다.

사업의 축

제휴·상품·업체 기능의 전환과 반복 이용을 검증합니다. 항암 돌봄은 임상·동의·사용성의 별도 확장입니다.



채식·영양 생활 도메인 공개 제품 화면

다른 삶의 영역으로 확장

회사 공개 소개의 현재 단계와 실제 도입 검증을 구분합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
시니어앤라이프	Pilot · 생활·돌봄 연속성	가족·요양·기관 사이 맥락 연결 지향
토탈케어로그	Alpha · 진료 전후 생활 기록	병원 밖 변화와 다음 진료 연결 지향
에듀케어로그	Pilot · 교육 개인화 엔진	멈춘 지점·반응과 다음 학습 연결 지향

DAL 공개 소개 기준입니다. 각 서비스의 최신 운영 기능·기관 수락·유료 실적을 별도로 확인해야 합니다.

DAL Vibe Architect

사용자의 목적을 소프트웨어의 설계·검증·운영으로 연결하는 신규 비전입니다.

사용자 가치 기술 용어를 모두 배우기보다 자신의 고객·문제·운영 방식을 설명하면 필요한 설계 질문과 구조를 얻는 방향입니다.

기술 후보 설계·코드·권한·데이터·변경 영향을 추적하는 Architecture Guardian과 프로젝트 지식 구조를 검토합니다.

현재 단계 설계 공개·미출시입니다. 공개 빌더·확정 요금·출시일과 자동 복구 성과는 아직 없습니다.

NoahAI의 산업 적용과 사업 구분

금융에서의 기록·판단·실행 추적을 별도 사업 맥락으로 설명합니다.

기술 적용

전략 원문·버전·검증 여권·무결성·사용자 재검증과 실행 결과를 추적하는 다른 산업의 적용 사례입니다.

사업 주체

Noah AI Labs는 별도 운영 주체입니다. NoahAI의 매출·고객·IP를 DAL 투자 자산에 자동 합산하지 않습니다.

확인할 권리

기술이전·라이선스·관련자 거래의 실제 계약을 대조해야 합니다. 금융 검증을 돌봄 효과의 근거로 쓰지 않습니다.

공통 기술이 만드는 사업 가설

제품별 데이터 소유·목적을 지키면서 설계와 운영 경험을 재사용합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
기록·출처	구조·시간·검토 이력을 일관되게 설계	다음 담당자가 근거를 이어 읽음
권한·동의	역할·관계·목적별 접근 정책	도메인 업무에 맞는 실행 책임
분석·평가	규칙·AI 출력·수정·결과를 구분	문제별 품질을 반복 측정
재사용	새 제품의 도입·운영 비용 대조	실제 시간·원가 감소를 증명할 과제

구현 파일·검사 건수만으로 독점 기술이나 재사용 절감 효과를 입증하지 않습니다.

공통 아키텍처의 경쟁 기준

개념의 유사성보다 실제 적용·재사용 경제성을 비교합니다.

비교 대안	공개 기술 또는 구매 방식	DAL이 증명할 차이
Palantir · 인접	객체·관계·실행·권한의 Ontology	현장 스키마·검토 흐름 비교
자체 개발·SI	업무별 설계·연동·운영을 구매	같은 범위의 도입·유지비 비교
DAL의 가설	현장 스키마·검토·결과 환류 재사용	재사용 범위·품질·기간·원가 증명

Palantir은 범용 기술의 인접 비교이며 같은 고객·가격·성능이라는 의미가 아닙니다. 독점 IP·비용 우위는 별도 증거가 필요합니다.

제품·플랫폼의 수익 구조

각 구매자가 지불하는 과업과 계약 증거를 연결합니다.

구분	제품에서 하는 일	이용자가 얻는 가치
제품 사업	기관·파트너 기능·서비스 거래	계약·사용·지원 원가·입금
도입·실증	기관·공공·연구의 합의 과업	수락 기준·비용·정산
기술 협력	API·도메인 엔진·라이선스 검토	귀속 권리·연동 수락·대가
R&D 연계	기술 검증·표준화·공동 연구	과제 선정·협약·성과·집행

검토 수익원을 확정 매출로 합산하지 않습니다. R&D·TIPS는 확정 선정·투자를 의미하지 않습니다.

공통 기술이 경제성을 만드는 조건

제품별 수익과 재사용 비용을 같은 범위에서 연결합니다.

계약 단위 기관 제품 이용·도입 과업과 API·엔진·라이선스 협력을 구분합니다. 일회성 구축과 반복 계약 수입을 분리해 봅니다.

재사용의 이익 동일 과업을 새로 만들 때와 공통 구조를 쓸 때의 개발·연동·검토·보안·지원 비용 및 품질을 비교합니다. 코드 수로 절감을 주장하지 않습니다.

회사 원장 제품별 매출·변동비·공통비·권리를 대조하고 내부 라이선스를 중복 합산하지 않습니다. R&D 자금과 NoahAI 별도 사업도 구분합니다.

여러 도메인 보유는 플랫폼 프리미엄의 증거가 아닙니다. 외부 구매와 실제 재사용 경제성이 확인돼야 합니다.

착수 후 12주 검증안

참여·책임·예산 확보 후 시작하는 탐색 계획입니다.

제안 기간·단계	검증할 일	남길 증거
1–2주 · G0	제품 1과업·공통 비교 명세 동결	참여 용량·권리·평가자·예산 상한
3–4주 · 기준선	같은 명세의 독립 구현 계획/계측	사전 견적·실제 작업·품질 기준
5–8주 · G1	공유 모듈을 두 도메인에 적용	버전/의존성·작업 시간·품질 결과
9–12주 · G2	변경/유지 비용·외부 5명 검토	재사용 비교·구매 반응·확장 판단

표본·주수·수치 기준은 제안 가정이다. 시장 통계·달성 실적·통계적 검정력이나 임상 효과를 뜻하지 않는다.

최근 제품·회사 업데이트

각 사업의 운영 진척을 회사의 공통 기술 방향에 연결했습니다.

자람이·GCC 자람이의 관찰·권한·인수인계, GCC의 공급자 홈페이지·검증·CRM·거래 원장을 보강했습니다.

베지케어 생활 실천·구매 연결과 항암 가족 돌봄 교육·공동 수행·현황판·모바일 전달을 확장했습니다.

회사 자료 플랫폼별 가치·기술·사업 경로를 다시 구분했습니다. 임의 가격·자금·고객 목표를 새 제안에 재사용하지 않습니다.

실행 역량과 협력 구조

기술 설계와 도메인 검토, 사업 실행의 책임을 함께 세웁니다.

공개 기술 리더 정해성의 공개 연구·기술 프로필과 제품 적용 사례를 확인할 수 있습니다. 전체 팀 재직·참여율은 별도 실사 대상입니다.

도메인 협력 돌봄·의료·교육·국제 업무·법률·거래 전문가가 각 내용과 현장 과업을 검토해야 합니다.

사업 실행 제품 운영·고객 도입·지원·보안·재무 책임과 실제 인력 용량을 정하고 투자 실행안과 연결합니다.

집중과 확장의 판단 기준

제품 가치와 공통 기술의 경제성을 각각 증명하며 자원을 배분합니다.

제품의 기준 고객이 실제 과업에 반복 사용하고 도입·지원 비용을 감당할 이유가 있는지 확인합니다.

플랫폼의 기준 새 도메인에서 재사용하는 기술과 권리, 도입 기간·유지비의 변화를 비교합니다.

자본의 기준 실제 팀·견적·고객 증거에 따라 실행 범위·예산을 결정합니다. 승인되지 않은 사업 우선순위나 배분율을 확정하지 않습니다.

사람 중심 기술의 다음 사업 협력

제품 도입·공통 기술·R&D·투자 목적에 맞춰 논의합니다.

협력 과업

각 플랫폼의 이용자 가치와 공통 기술의 적용·재사용을 실제 현장에서 검증합니다.

투자 협의

투자 법인·IP·팀·계약·비용을 대조하고 자금·조건·서비스별 권리 범위를 정합니다.